

ailleron 

Wyniki finansowe Q1 2021

Kraków, czerwiec 2021

1 czerwca 2021, godz. 9:15

spotkanie online



> Grupa Ailleron – o Nas

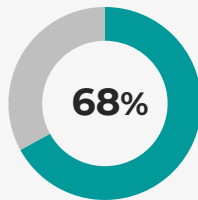


Enterprise Services

Software house & digital transformation
Financial Services, e-commerce,
Telco, Signaling & Roaming SaaS, Media,
VAS & Messaging, Network Functions

Klienci

Branch Metrics, Corelogic,
Accountor, APAK, GameOne
T-Mobile, Orange, Polkomtel, Play



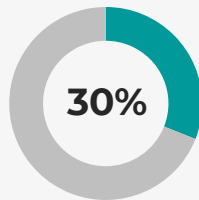
Struktura
Sprzedaży
(%)



FinTech

LiveBank, RoboInvestments,
Internet Banking, Mobile Banking,
Omnichannel Onboarding, LeaseTech,
Corporate Banking, UXLab

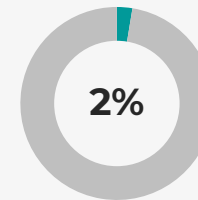
Citibank, Standard Chartered,
Santander, DNB, PKO Leasing,
Bank Pocztowy, BNP Paribas, SGB



HotelTech

ILumio

Grupa Lux Collective, Atlantis,
Valamar, Puro, Sofitel the Palm,
Stay City, Grupa Zdrojowa



30+
Kraje



130+
Klientów*



300 mln
Użytkowników



670+
Ekspertów IT



86%
Senior Engineers

> Przychody ze sprzedaży

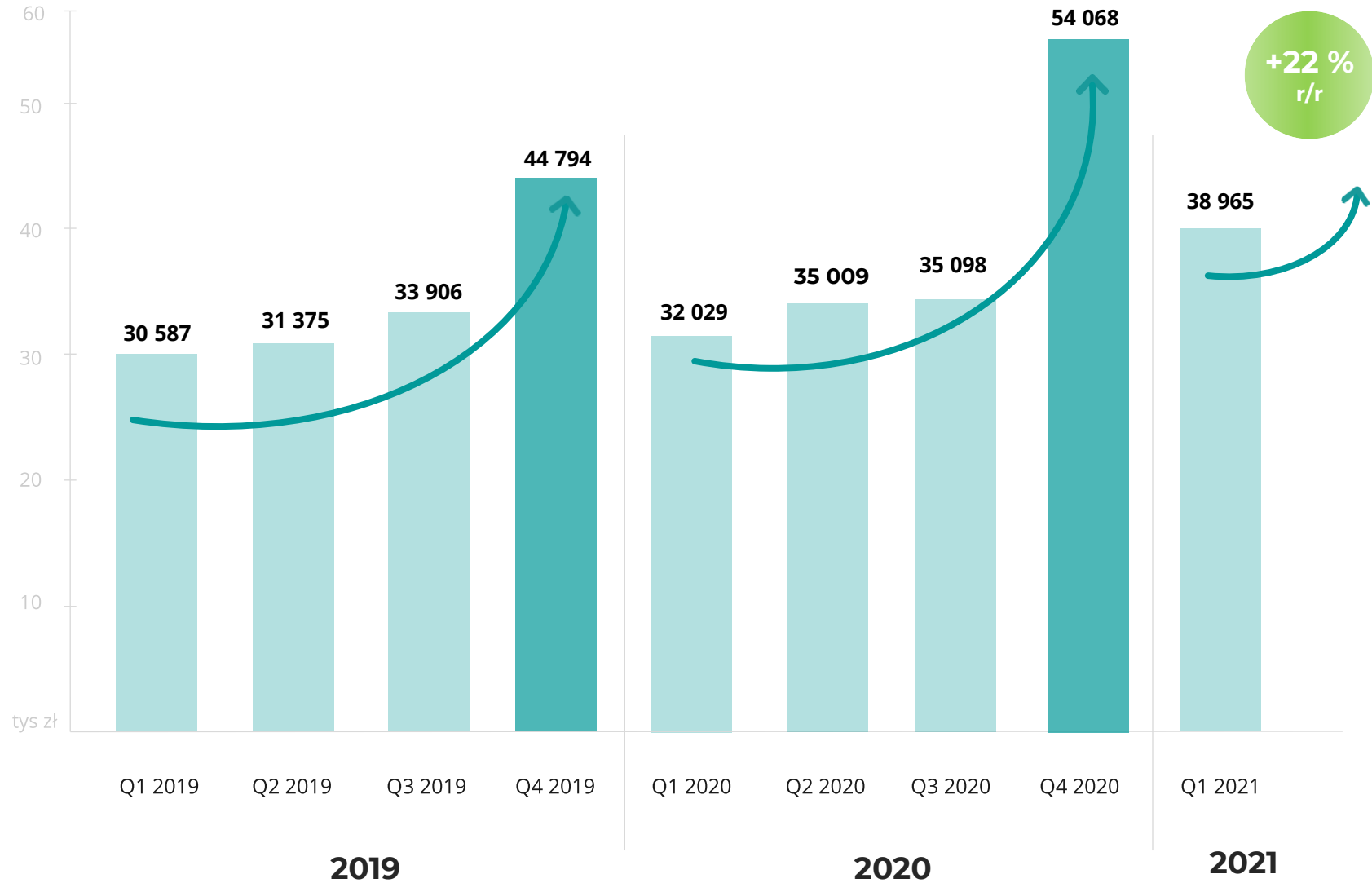


Wysoka sprzedaż
w Q1 2021 roku – **+22% r/r**

Coraz **wyższa dynamika**
przychodów w porównaniu
do lat poprzednich

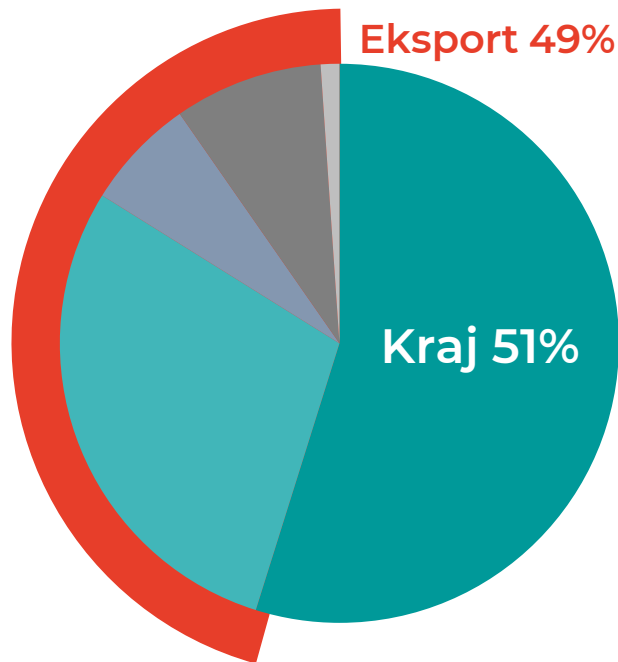
Dobra perspektywa
na cały 2021 rok, w tym
w szczególności Q4

Poziom zakontraktowania
wyższy r/r o **ponad 50%** w



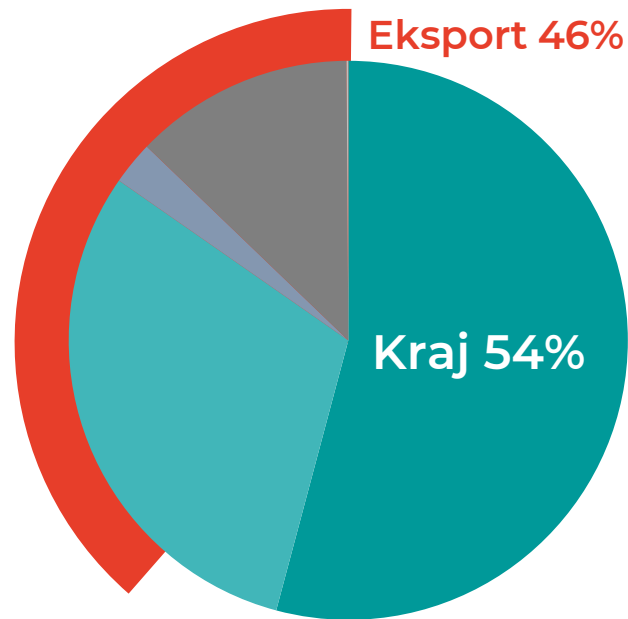
> Przychody wg kierunków

Q1 2020



■ Kraj ■ UE ■ Azja ■ USA ■ Inne

Q1 2021



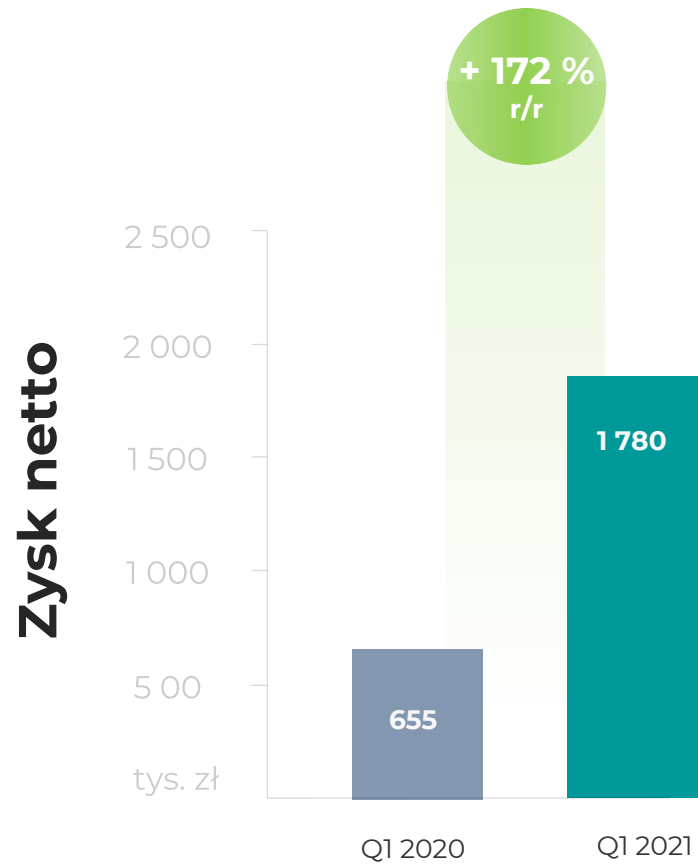
■ Kraj ■ UE ■ Azja ■ USA ■ Inne

Wzrost wartości przychodów z eksportu wyniósł **13 % r/r**

Sprzedaż eksportowa na kluczowych rynkach odpowiedzialnych za ponad 80% globalnej wartości usług IT (Europa i USA)



> Stabilny model biznesowy i mocna pozycja rynkowa



Podsumowanie Q1 2021



Wysoka sprzedaż w Q1 2021

Duży udział stabilnych przychodów exportowych



Poprawa wyniku na poziomie zysku netto

Utrzymanie trendu z poprzednich kwartałów



Odporny model biznesowy

Wzrost marży we wszystkich obszarach działalności



Płynność finansowa

Brak problemów z uzyskaniem spłat należności, wypracowanie istotnych środków pieniężnych z działalności operacyjnej



Digitalizacja procesów

Obserwujemy wzmożone zainteresowanie rozwiązaniami digitalizacji procesów (szczególnie w zakresie produktu LiveBank)

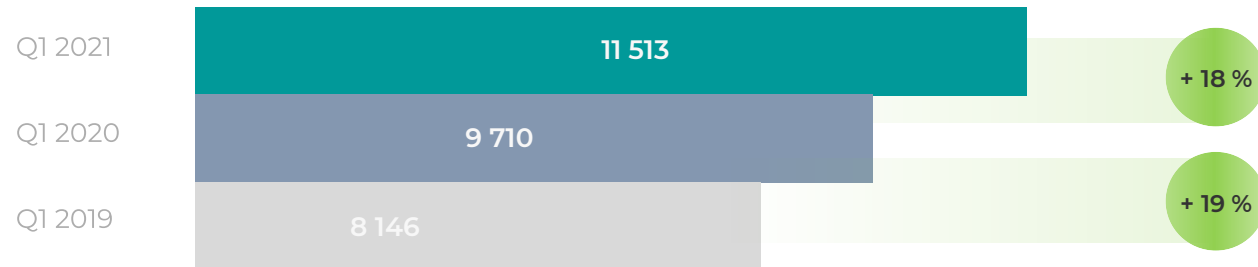


Przychody wg segmentów

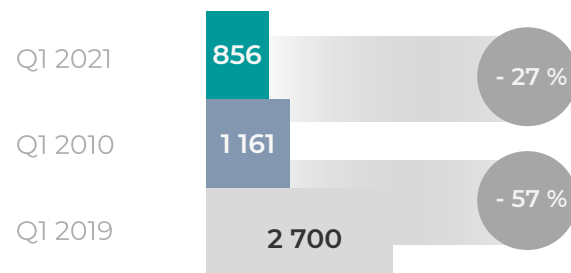
Enterprise Services



FinTech



HotelTech



0

10

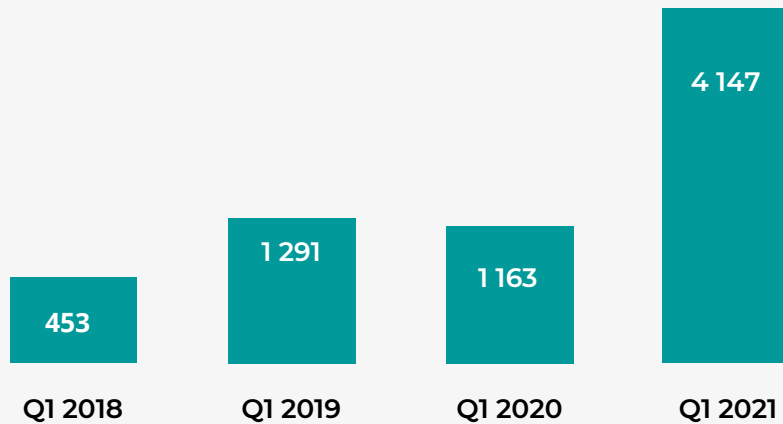
20

30 tys zł

> Wyniki Grupy Ailleron

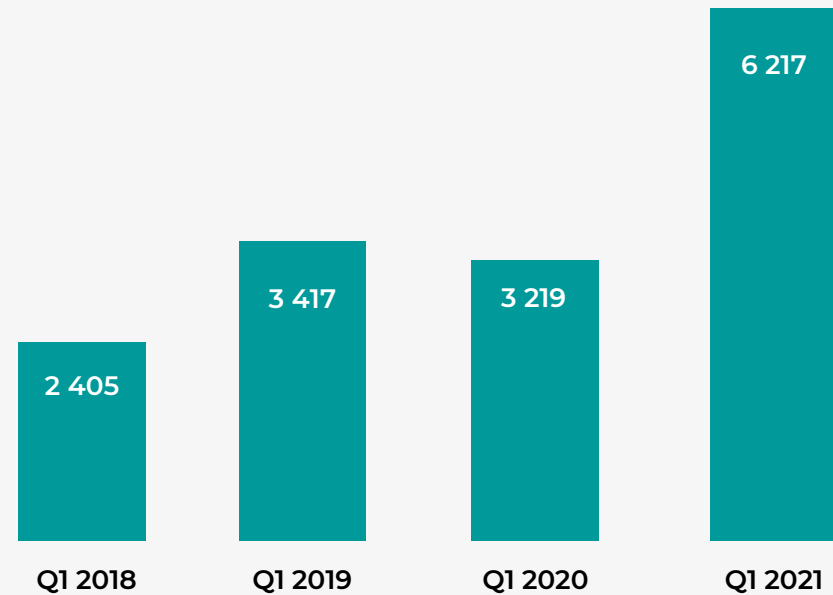
Wynik operacyjny

Dynamika 2021/2020
+256,6 % r/r



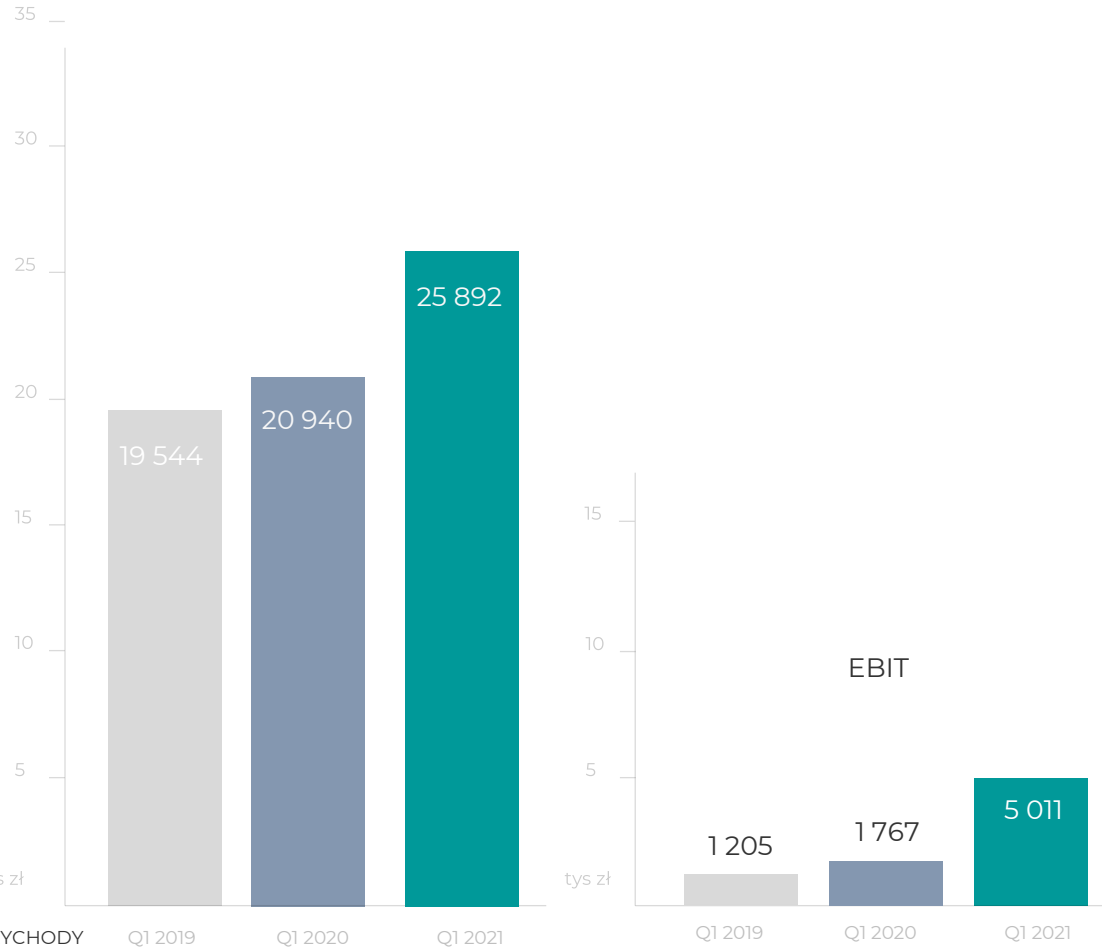
EBITDA

Dynamika 2021/2020
93,1% r/r

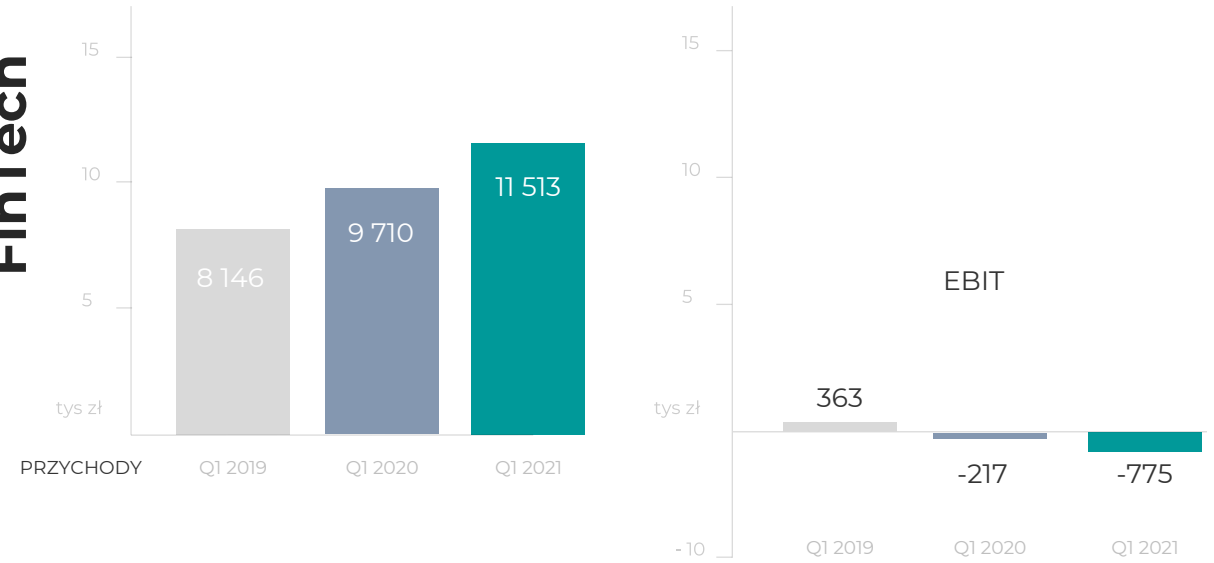


> Wyniki wg segmentów

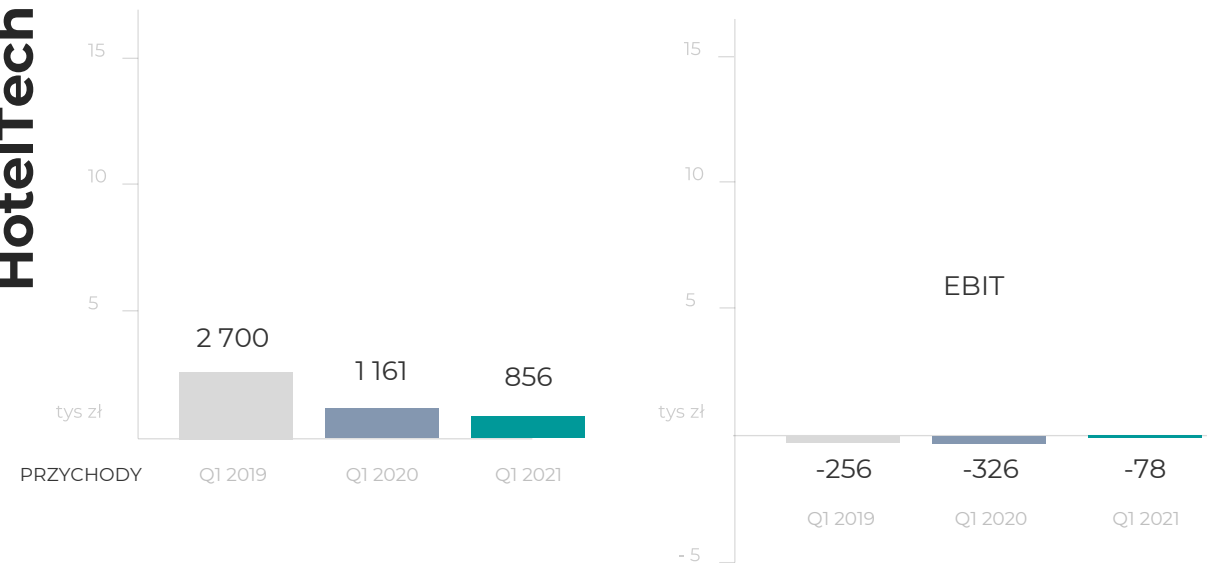
Enterprise Services



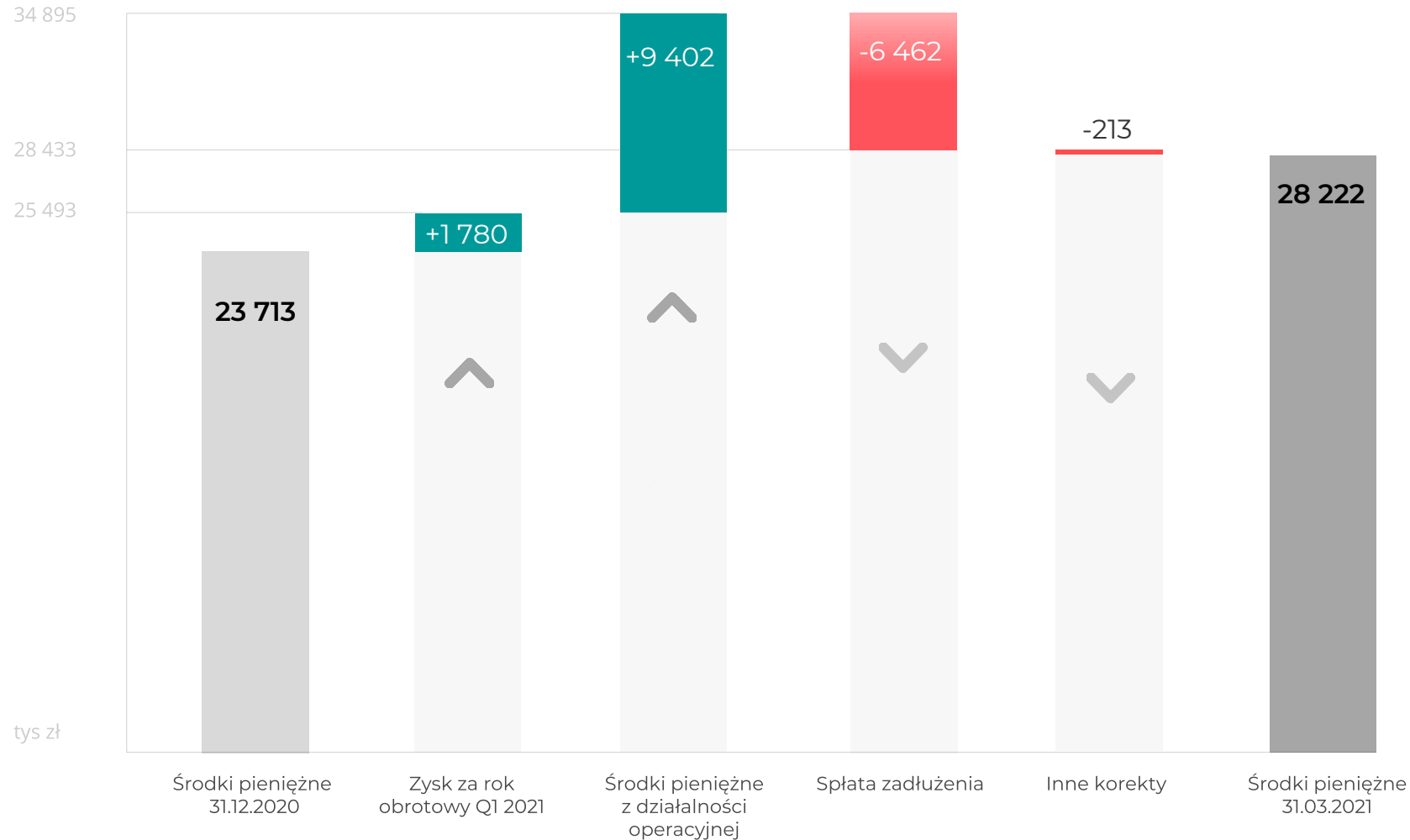
FinTech



HotelTech



> Przepływy pieniężne



**Przyrost
środków
pieniężnych
o ponad 19%**



Grupa Aileron – dane bilansowe

Aktywa	Stan na 31/12/2020	Stan na 31/03/2021	Zmiana	Zmiana %
AKTYWA TRWAŁE	74 121	72 350	- 1 771	-2,39%
AKTYWA OBROTOWE	88 731	81 334	- 7 397	-8,34%
Zapasy	5 374	5 859	485	9,02%
Należności	44 839	35 028	- 9 811	-21,88%
Inne	14 805	12 225	- 2 580	-17,43%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23 713	28 222	4 509	19,02%
AKTYWA RAZEM	162 852	153 684	- 9 168	-5,63%

Przyrost środków pieniężnych:

- Rosnący udział eksportu
- Stabilna baza klientów; na wyższych marżach
- Odpowiednia polityka windykacyjna
- Dyscyplina budżetowa

Dobry prognozyk na przyszłe okresy

Pasywa	Stan na 31/12/2020	Stan na 31/03/2021	Zmiana	Zmiana %
KAPITAŁ WŁASNY	95 106	96 958	1 852	1,95%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	23 615	22 214	- 1 401	-5,93%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	44 131	34 511	- 9 620	-21,80%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	14 846	11 303	- 3 543	-23,86%
Zobowiązania z tytułu kontraktów budowlanych i podobnych	-	-	-	-
Krótkoterminowe zobowiązania z tyt. otrzymanych kredytów	14 071	8 533	- 5 538	-39,36%
Pozostałe zobowiązania	15 214	14 676	- 538	-3,54%
PASYWA RAZEM	162 852	153 684	- 9 168	-5,63%

Wypracowane środki pieniężne pozwoliły na ograniczenie wykorzystania limitów kredytowych i spłatę części zobowiązań (brak zatorów płatniczych)

> FinTech – rozwój działalności



Communication Bus

Nowy kierunek rozwoju LiveBank zapewniający komunikację klientów poprzez Audio/Chat/Video uwzględniając kanały social media (WhatsApp, FB Messenger itp.).

W trakcie projekt wdrożenia w CITI APAC dla Mass Market (10 krajów).

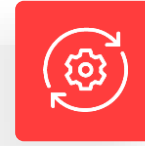


eKyc

Potwierdzanie tożsamości klientów i możliwość zdalnego otwierania rachunku nie tylko poprzez kontakt video z konsultantem/pracownikiem banku, ale również jako proces automatyczny.

Rozwiązanie wdrożone w Santander (proces video), Sampath Sri Lanka czy Commonwealth Bank Indonesia.

**Zakończone wdrożenie w Banku Ukraińskim (pierwsze wdrożenie eKyc na tym rynku!)
W trakcie wdrożenia w 2 polskich bankach.**



2021P

Zaawansowane procesy przetargowe w zakresie bankowości internetowej oraz mobilnej, a także bankowości korporacyjnej.

Budowa sieci sprzedaży zagranicznej, opracowanie strategii działań marketingowych w kierunku budowy marki Ailleron za granicą.



Model współpracy – Agile, T&M

Pozytywne efekty w ramach osiąganych marż i zarządzania zespołem. Istotne zwiększenie wolumenu zamówień w bieżących umowach z klientami.



R&D

Praca nad strategią inwestycji w badania i rozwój istniejących produktów w kierunku pozyskania klientów zagranicznych. Badania nad potencjałem stworzenia nowych, innowacyjnych na rynku produktów

Stabilny partner biznesowy w digitalizacji procesów

> Enterprise Services – dynamiczny rozwój



Transformacja cyfrowa

Wzmocnienie pozycji w kluczowych obszarach transformacji cyfrowej klientów (fintech, telco, e-commerce)

Znaczący wzrost wdrożeń w infrastrukturze cloud (Azure, AWS, Google Cloud)



SaaS

Dynamiczny wzrost liczby klientów dla platformy Roamingowej (SoR i SMSW) w modelu SaaS - zakontraktowanie 8 nowych Operatorów

Uruchomienie nowych usług i funkcjonalności platform SaaS'owych



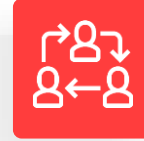
Monetyzacja rozwiązań spółki w Polsce i zagranicą

Wygrane przetargi na dostarczenie nowoczesnych platform Voice Mail (Poczta Głosowa) dla największych operatorów w Polsce i Europie.



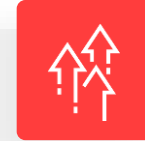
Nowa platforma eKYC

Opracowanie nowej platformy eKYC dedykowanej dla operatorów telekomunikacyjnych.
Pierwsze wdrożenie w Polsce.



Nowa oferta usługowa

Rozbudowa oferty o usługi konsultingowe i audytorskie umożliwiające pozyskiwanie nowej grupy klientów.
Enterprise Service pokrywające end-2-end cały proces product engineering (one-stop-shop dla zaawansowanych potrzeb klientów)
Pierwsze projekty zrealizowane w oparciu o te kompetencje w US i EU.



Dynamiczny rozwój sprzedaży

Wzrost sprzedaży w USA o ponad 70% (nowi klienci + rozwój istniejących, przesunięcie się w górę w łańcuch wartości).
Budowa centrów rozwoju kluczowego oprogramowania wspólnie z nowymi klientami z EU.

Wzrost szybszy niż rynek

> Kontakt Ailleron SA

ailleron 

Centrala:

al. Jana Pawła II 43b,
31-864 Kraków, Polska

+ 48 12 252 34 00
office@ailleron.com
www.ailleron.com

Oddziały w Polsce:

Warszawa, Rzeszów,
Bielsko-Biała

Oddziały na Świecie:

Singapur, USA

Małgorzata Sobczyk

Investor Relations Manager

+48 602 797 386
inwestorzy@ailleron.com

