

Grupa Wind Mobile to innowacyjna i dynamicznie rozwijająca się firma będąca dostawcą rozwiązań technologicznych dla firm w Polsce i na rynku międzynarodowym. Specjalizuje się w tworzeniu i implementowaniu pionierskich produktów dla branży finansowej, telekomunikacyjnej i hotelarskiej. Grupa świadczy również usługi z zakresu IT oraz zapewnia wysokiej klasy specjalistów dla podmiotów zewnętrznych.

Wind Mobile SA to ekspert w budowaniu wydajnych, wykraczających poza standardy rynkowe rozwiązań technologicznych, które pozwalają firmom uzyskać przewagę nad konkurencją poprzez zwiększenie potencjału sprzedaży. Kamieniem milowym w dotychczasowej historii Grupy było przejęcie spółki Software Mind.

DZIAŁALNOŚĆ

Oferta Grupy kierowana jest głównie do operatorów telefonii komórkowej, sektora finansowego oraz branży hotelarskiej w Polsce i za granicą. Można ją podzielić na trzy następujące obszary.

PRODUKTY

iLumio – Digital Guest Technology

Najnowszej generacji system interaktywnej obsługi gości hotelowych oraz multimedialnej rozrywki, zapewniający gościom wysokiej jakości automatyczną obsługę podczas całego pobytu, a hotelarzom generujący dodatkowe przychody poprzez zwiększenie sprzedaży. iLumio to stały dostęp do szerokiego wachlarza usług hotelu, telewizji HD, szybkiego Internetu, wypożyczalni VOD, gier czy aplikacji internetowych oraz umożliwiający dokonywanie rezerwacji i zakupów z oferty hotelu. System wybierany jest przez osiem na dziesięć nowo budowanych hoteli w Polsce. Do tej pory został on wdrożony m.in. przez Hilton, Holiday Inn, Best Western, Puro, Arłamów czy Mikołajki. System iLumio wprowadzany jest również w placówkach medycznych, a w formie Digital Signage na stadionach, w centrach konferencyjnych czy teatrach.

LiveBank – Virtual Bank Branch

Wirtualny oddział banku, umożliwiający interaktywny kontakt wideo z ekspertami i doradcami, podczas którego możliwe jest bezpieczne zawieranie transakcji oraz natychmiastowe reagowanie na potrzeby klientów. Zaawansowane rozwiązanie, wypełniające lukę między kanałem internetowym a wizytą w placówce, jest liderem rynku wirtualnej bankowości na jednym z najbardziej rozwiniętych rynków bankowości cyfrowej. Produkt wdrożony jest w trzech z pięciu największych polskich banków (w tym mBank i ING Bank). LiveBank został odznaczony prestiżową nagrodą Finnovate.

Ringback Tones – Mobile Entertainment

Cyfrowa muzyka w formie halodzwonków w miejscu sygnatułu oczekiwania na połączenie. Dzięki zaawansowanej i skalowalnej Platformie RBT dostarczanej przez Wind Mobile operatorzy mogą oferować swoim abonentom popularne halodzwonki. Spółka skutecznie zarządza usługą Halo Granie w Orange oraz sprzedaje halodzwonki w modelu One Ringback, umożliwiającym jednolite ustawienie muzyki w telefonie abonentom sieci T-Mobile, Orange, Plus i Play.

OUTSOURCING IT

W ramach spółki zależnej – Software Mind – realizowane są komplementarne rozwiązania dla branży telekomunikacyjnej oraz specjalizowane systemy dla sektora finansowego, m.in. internet and mobile banking. Zespół Software Mind zajmuje się zarządzaniem, rozwijaniem, wdrażaniem oraz wspieraniem projektów. Spółka świadczy usługi informatyczne dla klientów w Europie Zachodniej oraz USA. Ten obszar działalności stanowi stabilne i wysokomarżowe źródło przychodów spółki, uzupełniające szybko rosnący segment produktów własnych.

PROJEKTY

Wind Mobile SA, poza sztandarowymi produktami, oferuje szereg rozwiązań przeznaczonych dla rynku finansowo-bankowego oraz telekomunikacyjnego (więcej na www.windmobile.pl):

Finanse i Bankowość

Digital and mobile banking

Nowoczesne, zaawansowane systemy umożliwiające klientom dostęp do oferty banku przez różne urządzenia.

Marketing Automation

LeadBase to rozwiązanie wspierające sprzedaż produktów dzięki automatycznie zastosowanym działaniom marketingowym (m.in. identyfikacja klientów, dostosowywanie treści przekazu, analiza statystyczna).

Sales enablement solutions

Kompleksowy pakiet wsparcia procesu sprzedaży, od pozyskania klienta aż do rozliczenia i obsługi posprzedażowej (Leasing Front Office – platforma sprzedaży produktów leasingowych oraz 4S – system do organizacji procesów sprzedaży produktów finansowych).

Credit Management

Rozwiązania i usługi do zarządzania kredytami.

Telekomunikacja

Poczta Głosowa nowej generacji

Voice Mail wraz z Video i Visual Voice Mail. Intuicyjna aplikacja mobilna, wysyłanie nagrań głosowych oraz inne Usługi Głosowe, zachęcają do szybkiego korzystania z Poczty Głosowej. Dla operatorów jest to łatwe narzędzie do szybkiej konfiguracji systemu.

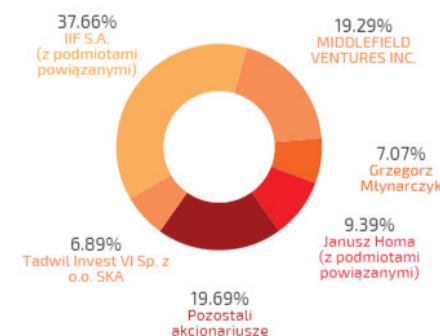
Platformy VAS

Platforma Usług Dodanych umożliwia między innymi oferowanie takich usług jak powiadomienia SMS dużej skali, moduły IVR oraz Video IVR dla połączeń przychodzących i wychodzących, platformy USSD czy serwisy Personal Phonebook.

Usługi IT

Rozwój i utrzymanie systemów telekomunikacyjnych, rozwiązania BIG DATA i Business Intelligence.

AKCJONARIAT



STRATEGIA

Grupa Wind Mobile realizuje strategię **rozwój produktu** w obszarach **Mobilnych Usług Dodanych, Finansów i Bankowości** oraz **Hospitality**

Najnowsze technologie

Wind Mobile inwestując w produkty rynku telekomunikacyjnego, finansowego i hospitality wykorzystuje naturalne przewodnictwo technologiczne rynków polskich na arenie międzynarodowej. Produkty powstające we współpracy z czołowymi bankami polskimi (m.in. mBank) są innowacyjne w skali globalnej i posiadają znaczący potencjał eksportowy.

Nowe modele biznesowe

Wraz z produktami zmieniają się ich modele biznesowe. Generowane dla klientów przychody pozwalają w większości przypadków na zastosowanie modeli transakcyjnych. Ringback Tones sprzedawane są już dzisiaj wyłącznie w modelu revenue share, czyli przy udziale Wind Mobile w przychodach operatora. Dwie młodsze pozycje z portfolio – iLumio i LiveBank – sukcesywnie modyfikują model w kierunku coraz bardziej zależnego od transakcji zawieranych przy wykorzystaniu technologii firmy.

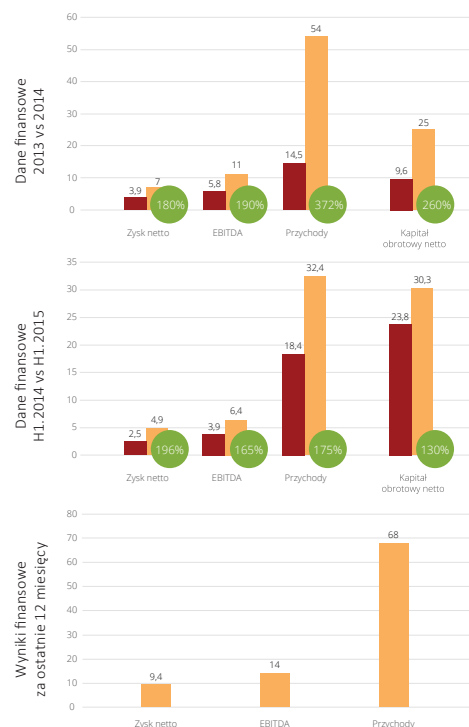
Strategia ekspansji zagranicznej

Grupa Wind Mobile rozwija najbardziej perspektywiczne produkty firmy – iLumio, LiveBank i Ringback Tones oraz powiększa zespół sprzedażowy w celu ekspansji na rynki zagraniczne.

iLumio - Europa Zachodnia i Bliski Wschód

LiveBank - Europa Zachodnia, Skandynawia, Bliski Wschód, Daleki Wschód, USA

Ringback Tones - kraje Europy Środkowej i Wschodniej, Ameryka Łacińska, Bliski Wschód



Osoby przygotowujące niniejszy dokument działają z należytą starannością, w oparciu o dane ogólnodostępne o Spółce WIND MOBILE S.A., jednakże nie ponoszą odpowiedzialności za skutki interpretacji informacji zamieszczonych w niniejszym dokumencie. Potencjalni inwestorzy powinni polegać na własnej ocenie, planach finansowych i wnioskach.

Niniejszy dokument nie stanowi oferty w rozumieniu polskiego kodeksu cywilnego, ani innych obowiązujących w Polsce przepisów prawa, a jego jedynym celem jest dostarczenie informacji. Niniejszy dokument nie stanowi również prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2009 r. Nr 185, poz. 1439; „Ustawa o Ofercie”).

Zamieszczone w niniejszym dokumencie informacje nie są przeznaczone do publikacji lub dystrybucji poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej. Dokument nie stanowi, ani nie powinien być interpretowany jako rekomendacja odnosząca się do papierów wartościowych Spółki. Niniejsze opracowanie wyraża wiedzę, poglądy i odpowiedzi bieżące oczekiwania Spółki według stanu na dzień sporządzenia opracowania.