

**RAPORT KWARTALNY
ZA II KWARTAŁ 2012 ROKU
SPÓŁKI WIND MOBILE S.A.
Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE**

1. Podstawowe dane o Emitencie.	3
2. Wybrane dane finansowe za II kwartał 2012 roku.	5
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.	6
4. Informacja Zarządu na temat aktywności Emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanej w okresie objętym raportem.	6
5. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Emitenta w prezentowanym okresie.	8
6. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.	8
7. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.	8
8. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartałne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.	8
9. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych dotychczas prognoz wyników finansowych na 2012 rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.	8

1. PODSTAWOWE DANE O EMITENCIE

DANE ADRESOWE

Firma	Wind Mobile S.A.
Siedziba	ul. Władysława Łokietka 79, 31-280 Kraków
REGON	120532280
NIP	9452091626
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Numer w KRS	0000385276
Strona www	www.windmobile.pl

ZARZĄD I RADA NADZORCZA

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd Wind Mobile S.A. z siedzibą w Krakowie (zwanej dalej również „Spółką” lub „Wind Mobile”) jest trzyosobowy. W skład Zarządu Spółki wchodzi:

Igor Bokun – Prezes Zarządu

Tomasz Kiser – Członek Zarządu (Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu i Sprzedaży)

Kamil Nagrodzki – Członek Zarządu (Wiceprezes Zarządu ds. Technicznych)

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Rada Nadzorcza Spółki liczy 5 osób. W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

Rafał Styczeń – Przewodniczący Rady Nadzorczej

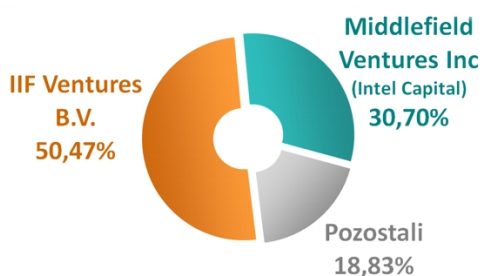
Maciej Skotniczny – Członek Rady Nadzorczej

Łukasz Juśkiewicz – Członek Rady Nadzorczej

Bartłomiej Stoiński – Członek Rady Nadzorczej

Witold Michna – Członek Rady Nadzorczej

AKCJONARIAT SPÓŁKI (stan na dzień 1.08.2012)



Akcjonariusz	Udział w kapitale zakładowym (%)	Ilość akcji (szt.)
IIF Ventures B.V.	50,47%	3 680 272
Middlefield Ventures Inc.	30,70%	2 238 927
Pozostali	18,83%	1 373 046
Razem	100,00%	7 292 245

IIF Ventures B.V.

jest podmiotem należącym w 100% do IIF S.A. (Internet Investment Fund)

IIF S.A. to wiodący fundusz technologiczny wczesnego etapu, inwestujący na terenie Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. Obszarem zainteresowania inwestycyjnego IIF są projekty z dziedzin: consumer finance, e-commerce, nowych elektronicznych mediów, rozwoju i produkcji usług IT. W każdy wspierany i rozwijany projekt IIF angażuje swoją wiedzę biznesową, doświadczenie i kapitał, co owocuje sukcesami nie tylko w Polsce, ale również na arenie międzynarodowej. Kadra IIF stoi za sukcesami takich spółek jak Comarch, Software Mind, Moje Rachunki, czy Inteligo.



Middlefield Ventures Inc.

prowadzi działalność jako oddział firmy **Intel Capital**

Intel Capital to obecny w 25 krajach, największy fundusz technologiczny na świecie, który inwestuje w najlepsze i najbardziej perspektywiczne spółki high-tech. Wśród ponad 1000 inwestycji funduszu Intel Capital znajdują się liderzy poszczególnych segmentów rynku tworzący przyszłość technologii. Fundusz stanowi nieocenione wsparcie dla Spółki w obszarze badań i rozwoju, marketingu, otwierania cennych kontaktów, partnerstw strategicznych czy ekspansji biznesu za granicę.



GŁÓWNY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

Wind Mobile jest wiodącym dostawcą rozwiązań mobilnych w Polsce. Spółka dostarcza kompleksowe rozwiązania w obszarach usług dodanych (VAS) – mobilnej rozrywki, mobilnego marketingu i mobilnej infrastruktury. Oferta kierowana jest do operatorów w Polsce i za granicą, konsumentów oraz reklamodawców.

MOBILNA INFRASTRUKTURA - Wdrażane u operatorów architektura i oprogramowanie, pozwalają oferować usługi dodane – halodzwonki, powiadomienia, platforma USSD, personal phonebook, itp.

MOBILNA ROZRYWKA - Sprzedaż muzyki cyfrowej realizowana we współpracy z operatorami mobilnymi, konkursy.

MOBILNA REKLAMA – reklamaMÓWKA - skuteczne i innowacyjne medium reklamowe wykorzystujące halodzwonki, reklama lokalizacyjna, marketing bezpośredni, SMS, Voice, MMS, USSD.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA II KWARTAŁ 2012 ROKU

2.1 WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU EMITENTA (W PLN)

AKTYWA	Stan na dzień 30.06.2012	Stan na dzień 30.06.2011
A. AKTYWA TRWAŁE	3 259 696,55	1 515 806,78
I. Wartości niematerialne i prawne	176 808,62	480 232,43
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 468 561,13	956 217,35
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	614 326,80	18 462,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	60 895,00
B. AKTYWA OBROTOWE	10 395 154,82	6 201 564,18
I. Zapasy	1 972 212,17	2 511 014,39
II. Należności krótkoterminowe	5 680 702,14	3 252 254,42
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 678 355,80	323 368,51
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	63 884,71	114 926,86
AKTYWA OGÓŁEM	13 654 851,37	7 717 370,96

PASYWA	Stan na dzień 30.06.2012	Stan na dzień 30.06.2011
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 227 760,25	5 094 842,48
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	2 175 673,50	1 965 393,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	6 736 008,99	1 605 156,44
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	1 316 077,76	1 524 293,04
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	3 427 091,12	2 622 528,48
I. Rezerwy na zobowiązania	67 500,14	57 329,76
II. Zobowiązania długoterminowe	68 648,81	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	3 290 942,17	2 565 198,72
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
PASYWA OGÓŁEM	13 654 851,37	7 717 370,96

2.2 WYBRANE DANE FINANSOWE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT EMITENTA (W PLN)

Pozycja	Za okres 01.04.2012 - 30.06.2012	Za okres 01.04.2011 - 30.06.2011
Amortyzacja	184 857,37	125 037,12
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW	2 436 983,30	2 400 927,95
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	926 627,66	842 365,49
ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	914 545,35	845 524,51
ZYSK (STRATA) BRUTTO	941 718,31	803 599,81
ZYSK (STRATA) NETTO	692 034,34	651 567,81

Pozycja	Za okres 01.01.2012 - 30.06.2012	Za okres 01.01.2011 - 30.06.2011
Amortyzacja	363 718,53	250 011,28
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW	4 261 573,56	4 980 678,17
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	1 442 440,74	1 905 863,91
ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	1 569 933,87	1 909 141,95
ZYSK (STRATA) BRUTTO	1 606 027,73	1 837 022,04
ZYSK (STRATA) NETTO	1 316 077,76	1 524 293,04

Pełne dane finansowe zostały przedstawione w Załączniku nr 1 do niniejszego raportu.

3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W drugim kwartale 2012 Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 2 436 983,30 zł oraz zysk netto w wysokości 692 034,34 zł. Po dwóch kwartałach roku 2012 przychody netto ze sprzedaży wyniosły 4 261 573,56 zł a zysk netto 1 316 077,76 zł. Po wyeliminowaniu przychodów o charakterze punktowym, związanych z linią biznesową MOBILNA INFRASTRUKTURA Spółka osiągnęła 15% wzrost zysku netto za dwa kwartały rok do roku z przychodów o charakterze powtarzalnym. Wynik ten jest wyższy od budżetowanego.

Biorąc pod uwagę, iż spółka ponosi od ponad roku nakłady inwestycyjne związane z rozwojem produktu reklamÓWKA oraz Open Ringback nie osiągając jeszcze praktycznie przychodów z tych nowych produktów należy stwierdzić, że istnieje znaczący potencjał wzrostu dynamiki rozwoju firmy w niedalekiej przyszłości. Oba projekty rozwijają się intensywnie – szczegóły zostały opisane w dalszej części raportu.

Osiągnięte wyniki stanowią przekroczenie budżetu Spółki i pozwalają na osiągnięcie zaplanowanego na cały rok 2012 zysku netto w wysokości 3,3 miliona złotych.

4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI PODEJMOWANEJ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

MOBILNA REKLAMA

reklamÓWKA – pierwsza faza budowy medium. reklamÓWKA (www.rekla-mowka.pl) to nowe medium reklamowe wprowadzone na polski rynek przez Wind Mobile. Użytkownicy telefonów komórkowych uczestnicząc w programie reklamÓWKA zezwalają Wind Mobile na emitowanie reklam dźwiękowych w ramach halodzwonków, czyli sygnału oczekiwania na połączenie.

Od początku maja br. reklamÓWKA jest dostępna produkcyjnie dla abonentów sieci T-Mobile oraz Heyah i wśród abonentów tych sieci rozpoczęto rekrutację uczestników – tzw. Fanów, którzy zezwalają Wind Mobile na emitowanie reklam osobom dzwoniącym.

Po dwóch miesiącach od uruchomienia usługi Spółka pozyskała ponad 20 tysięcy fanów reklamÓWKI. Halodzwonki Fanów reklamÓWKI stanowią dla Wind Mobile realną przestrzeń reklamową. Pozyskana grupa Fanów reklamÓWKI pozwala docierać do ok. 200 tysięcy konsumentów. W zależności od ilości kolejnych operatorów, którzy dołączą do reklamÓWKI w bieżącym roku, Spółka zakłada osiągnięcie do końca 2012 roku zasięgu na poziomie od 1 miliona do 2 milionów konsumentów.

Na bazie zbudowanego zasięgu Spółka rozpoczęła pozyskiwanie reklamodawców. Działania sprzedażowe prowadzone są w kilku kierunkach. Po pierwsze Spółka bezpośrednio adresuje kluczowych reklamodawców. Wprowadzenie nowego medium wymaga bliskiego kontaktu z reklamodawcą, wnikliwego słuchania jego potrzeb i bieżącego dostosowywania parametrów nowego produktu do potrzeb klienta. W wyniku bezpośrednich działań sprzedażowych w pierwszych miesiącach zaadresowano ok. 200 reklamodawców w efekcie czego z pięcioma znanymi markami prowadzone są negocjacje dotyczące pierwszych kampanii. Równolegle do działań bezpośrednich Spółka nawiązuje partnerstwa z pośrednikami działającym na rynku mediów. Podpisana została umowa partnerska z pośrednikiem posiadającym szerokie kontakty na rynku mediowym, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym EBI nr 16/2012 w dniu 03.07.2012. Dodatkowo obiecująca jest współpraca w zakresie rozwoju reklamÓWKI z jednym z wiodących domów mediowych w Polsce.

Równolegle do prowadzonych działań sprzedażowych Spółka pracuje nad pomiarami efektywności nowego medium, co jest niezbędne dla większego zaangażowania domów mediowych oraz wdrażania modelu efektywnościowego sprzedaży reklamy.

Po raz pierwszy w Europie rozwijane jest na taką skalę innowacyjne medium pozwalające na efektywne dotarcie w krótkim czasie do dużej grupy konsumentów. Zarząd Spółki wierzy, że innowacyjne przedsięwzięcie jakim jest reklama MÓWKA będzie jednym z filarów dynamicznego rozwoju Wind Mobile w kolejnych latach.

MOBILNA ROZRYWKA

Oceana skuteczniejsza od reprezentacji. Sprzedaż halodzwonków z utworem Oceana "Endless Summer" (oficjalnym hymnem turnieju) przebiegała znacznie, znacznie lepiej od wyników polskiej reprezentacji w finałach UEFA EURO 2012 :) W czerwcu Spółka odnotowała rekordowe przychody z usług zarządzania usługą Orange Halogranie.

Zawarta pierwsza umowa licencyjna na sprzedaż muzyki. Spółka zawarła pierwszą umowę licencyjną z jedną z brytyjskich wytwórni muzycznych na sprzedaż muzyki cyfrowej w Polsce. Pozyskany w ten sposób ekskluzywny katalog muzyczny rozwija możliwości zespołu VAS Force o nowy obszar. Dotychczas Wind Mobile nie zarabiała na sprzedaży praw do muzyki, a rozwinięcie nowej linii przychodów stanowi atrakcyjne uzupełnienie oferty.

Open Ringback w fazie realizacji. Spółka uzgodniła zasady realizacji projektu Open Ringback z trzema z czterech operatorów mobilnych w Polsce, co pozwala już na komercjalizację nowej usługi.

Mimo, iż rynek halodzwonków w Polsce jest najbardziej rozwinięty na tle całej Europy, to barierą dalszego rozwoju usługi w Polsce był brak standaryzacji usługi z punktu widzenia abonenta. U każdego z operatorów sposób aktywacji usługi przebiegał inaczej, różne były katalogi utworów oraz brak było jednolitego mechanizmu zarządzania dla dostawców treści. Open Ringback jest inicjatywą Wind Mobile mającą na celu standaryzację usługi halodzwonki zarówno na poziomie technicznym, jak i biznesowym. Dzięki Open Ringback dostawcy treści oraz partnerzy mediowi mogą oferować halodzwonki abonentom we wszystkich sieciach komórkowych. Open Ringback daje partnerom skuteczne narzędzie osiągania powtarzalnych przychodów, a abonentom lepszy dostęp do muzyki cyfrowej. Jest to pierwszy w tej skali projekt standaryzacji i otwarcia halodzwonków w Europie.

Bauer wchodzi w Open Ringback. Spółka podpisała list intencyjny z Wydawnictwem Bauer w zakresie współpracy w ramach projektu Open Ringback. Nowy partner aktywnie wspierał zapoczątkowaną przez Wind Mobile inicjatywę. Strony zamierzają rozpocząć współpracę w zakresie sprzedaży halodzwonków w ramach Open Ringback. Wind Mobile zapewni infrastrukturę techniczną oraz organizacyjno-prawną (m. in. umowy z operatorami), a Bauer kanały promocyjne oraz prawa do utworów.

Integracja z wiodącym serwisem oferującym muzykę cyfrową. Spółka rozpoczęła integrację Open Ringback z wiodącym serwisem oferującym muzykę cyfrową (streaming) w Polsce. Po zakończeniu integracji i udostępnieniu funkcjonalności w sposób produkcyjny użytkownicy serwisu będą mogli aktywować halodzwonki równie łatwo jak ma to miejsce w przypadku zakupu muzyki cyfrowej.

INNE ISTOTNE DZIAŁANIA

Nowa piguła informacyjna. Począwszy od 1 sierpnia 2012 poszerzony został zakres informacji w publikowanej co kwartał piguły informacyjnej Spółki. Aktualna piguła dostępna jest pod adresem: <http://www.windmobile.pl/dla-inwestorow/dla-inwestorow.html>.

Obecność na Wall Street w Zakopanem. Podczas tegorocznej konferencji WallStreet w Zakopanem zarząd Wind Mobile miał okazję zaprezentować Spółkę podczas prezentacji dla inwestorów. Odbyły się również liczne spotkania – głównie z inwestorami indywidualnymi. Celem obecności Wind Mobile na tej imprezie było lepsze dotarcie do inwestorów indywidualnych i zwrócenie ich uwagi na potencjał Spółki.

Prace przygotowawcze nad Red Cloud rozpoczęte. Dotychczas Spółka oferowała operatorom mobilnym outsourcing zarządzania usługami dodanymi głównie w obszarze usług rozrywkowych. Rozpoczęte zostały prace przygotowawcze związane z poszerzeniem palety usług oferowanych w modelu outsourcingowym. W pierwszej kolejności do oferty dodane zostaną takie usługi jak SMS, MMS, poczta głosowa, USSD. Według niezależnych analityków specjalizujących się w strategiach mobilnych, w tym Boston Consulting Group, operatorzy będą coraz odważniej przekazywać infrastrukturę w zarządzanie firmom trzecim. Wind Mobile jest jedyną rodzimą firmą, posiadającą doskonałe relacje poparte dziesiątkami wdrożeń u wszystkich operatorów mobilnych w Polsce. Ta unikalna pozycja oraz fakt posiadania własnych platform SMS, MMS, poczty głosowej oraz USSD zapewnia Spółce znaczącą przewagę konkurencyjną.

5. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W PREZENTOWANYM OKRESIE

W stosunku do mechanizmów cykliczności opisanych w raporcie okresowym za pierwszy kwartał 2012 - EBI nr 12/2012 z dnia 08.05.2012 nie zaszły istotne zmiany (<http://www.windmobile.pl/dla-inwestorow/raporty-okresowe/125-raport-kwartalny-ebi-nr-12-2012.html>).

6. INFORMACJA DOTYCZĄCA EMISJI, WYKUPU I SPŁATY NIEUDZIAŁOWYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W dniu 30 marca 2012 r. na Walnym Zgromadzeniu Wind Mobile S.A. została podjęta Uchwała w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji na okaziciela serii „D”. Pełna treść podjętych Uchwał została opublikowana w raporcie EBI nr 10/2012 z dnia 02.04.2012 r. dostępnym na naszej stronie internetowej w zakładce „Dla Inwestorów” oraz stronach GPW. W dniu 31.07.2012 r. wpłynęła do Spółki informacja o Postanowieniu Sądu z dnia 20.07.2012 w sprawie rejestracji zmian w KRS w związku z podwyższeniem kapitału z kwoty 2 175 673,50 zł do kwoty 2 187 673,50 zł w drodze emisji 40 000 szt. akcji serii D.

7. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYPŁACONEJ (LUB ZADEKLAROWANEJ) DYWIDENDY, ŁĄCZNIE I W PRZELICZENIU NA JEDNĄ AKCJĘ, Z PODZIAŁEM NA AKCJE ZWYKŁE I UPRIWILEJOWANE

W okresie objętym raportem dywidendy nie były wypłacane.

8. WSKAZANIE ZDARZEŃ, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU, NA KTÓRY SPORZĄDZONO KWARTALNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE, NIEUJĘTYCH W TYM SPRAWOZDANIU, A MOGĄCYCH W ZNACZĄCY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE

W lipcu 2012 w wyniku nieuregulowania płatności za dostawę licencji firmy trzeciej do jednego z nowych graczy na rynku telekomunikacyjnym Spółka podjęła decyzję o odsprzedaży wspomnianych licencji. Operacja ta obniży zysk netto w trzecim kwartale o 43,8 tys. zł, ale nie będzie miała istotnego znaczenia w kontekście całorocznej prognozy wyniku finansowego Wind Mobile. Spółka zdecydowała się na opisanie tego zdarzenia w raporcie okresowym ze względu na jego nietypowy charakter.

9. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH DOTYCHCZAS PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA 2012 ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka opublikowała w raporcie bieżącym EBI nr 8/2011 z dnia 16.12.2011 prognozę zysku netto na rok 2012 wynoszącą 3,3 miliona złotych. Zarząd podtrzymuje opublikowaną prognozę.

BILANS

na dzień 30.06.2012

Wyszczególnienie	30.06.2012	30.06.2011
A. AKTYWA TRWAŁE	3 259 696,55	1 515 806,78
I. Wartości niematerialne i prawne	176 808,62	480 232,43
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	50 084,71	150 194,11
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	126 723,91	330 038,32
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 468 561,13	956 217,35
1. Środki trwałe	2 468 561,13	956 217,35
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 315 381,83	944 464,68
d) środki transportu	149 198,56	4 443,40
e) inne środki trwałe	3 980,74	7 309,27
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	614 326,80	18 462,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	614 326,80	18 462,00
a) w jednostkach powiązanych	14 322,00	18 462,00
- udziały lub akcje	14 322,00	18 462,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	600 004,80	0,00
- udziały lub akcje	600 004,80	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	60 895,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	60 895,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00

Wyszczególnienie	30.06.2012	30.06.2011
B. AKTYWA OBROTOWE	10 395 154,82	6 201 564,18
I. Zapasy	1 972 212,17	2 511 014,39
1. Materiały	18 131,18	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	1 889 934,51	1 131 254,76
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	64 146,48	1 379 759,63
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	5 680 702,14	3 252 254,42
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	5 680 702,14	3 252 254,42
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 642 512,14	3 202 135,53
- do 12 miesięcy	5 642 512,14	3 202 135,53
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych	1 211,05	16 570,98
c) inne	36 978,95	33 547,91
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 678 355,80	323 368,51
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 678 355,80	323 368,51
a) w jednostkach powiązanych	0,00	216 064,19
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	216 064,19
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	72 670,61	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	72 670,61	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 605 685,19	107 304,32
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 605 685,19	107 304,32
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	63 884,71	114 926,86
AKTYWA OGÓŁEM	13 654 851,37	7 717 370,96

A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 227 760,25	5 094 842,48
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	2 175 673,50	1 965 393,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	6 736 008,99	1 605 156,44
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	1 316 077,76	1 524 293,04
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	3 427 091,12	2 622 528,48
I. Rezerwy na zobowiązania	67 500,14	57 329,76
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6 746,53	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	46 968,63	57 329,76
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	46 968,63	57 329,76
3. Pozostałe rezerwy	13 784,98	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	13 784,98	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	68 648,81	0,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	68 648,81	0,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) inne	68 648,81	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	3 290 942,17	2 565 198,72
1. Wobec jednostek powiązanych	33 456,00	64 054,80
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	33 456,00	0,00
- do 12 miesięcy	33 456,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	64 054,80
2. Wobec pozostałych jednostek	3 256 250,25	2 499 908,00
a) kredyty i pożyczki	1 342,06	1 389 374,71
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 714 824,84	633 882,34
- do 12 miesięcy	2 714 824,84	633 882,34
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	502 206,72	425 711,92
h) z tytułu wynagrodzeń	37 345,84	49 489,86
i) inne	530,79	1 449,17
3. Fundusze specjalne	1 235,92	1 235,92
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
PASYWA OGÓŁEM	13 654 851,37	7 717 370,96

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

na dzień 30.06.2012

Wyszczególnienie	Za okres	
	01.04.2012 - 30.06.2012	01.04.2011 - 30.06.2011
A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW	2 436 983,30	2 400 927,95
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 429 207,30	2 343 003,45
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	7 776,00	57 924,50
B. KOSZTY SPRZEDANYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW	249 097,13	234 571,37
- jednostkom powiązanym	0,00	0,00
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	243 749,58	198 050,91
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 347,55	36 520,46
C. ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	2 187 886,17	2 166 356,58
D. KOSZTY SPRZEDAŻY	452 077,43	552 143,96
E. KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU	809 181,08	771 847,13
F. ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	926 627,66	842 365,49
G. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	4 667,12	3 160,62
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	814,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	3 853,12	3 160,62
H. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	16 749,43	1,60
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	16 749,43	1,60
I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	914 545,35	845 524,51
J. PRZYCHODY FINANSOWE	36 389,22	3 445,91
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	33 235,58	1 677,52
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	3 153,64	1 768,39
K. KOSZTY FINANSOWE	9 216,26	45 370,61
I. Odsetki, w tym:	1 811,49	29 697,72
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV. Inne	7 404,77	15 672,89
L. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (I+J-K)	941 718,31	803 599,81
M. WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (M.I.-M.II.)	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) BRUTTO (L±M)	941 718,31	803 599,81
O. PODATEK DOCHODOWY	249 683,97	152 032,00
P. POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIEJSZENIA ZYSKU	0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) NETTO (N-O-P)	692 034,34	651 567,81

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

na dzień 30.06.2012

Wyszczególnienie	Za okres	
	01.01.2012 - 30.06.2012	01.01.2011 - 30.06.2011
A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW	4 261 573,56	4 980 678,17
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 253 797,56	4 688 867,67
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	7 776,00	291 810,50
B. KOSZTY SPRZEDANYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW	452 560,68	687 569,05
- jednostkom powiązanym	0,00	0,00
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	446 164,35	398 515,30
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	6 396,33	289 053,75
C. ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	3 809 012,88	4 293 109,12
D. KOSZTY SPRZEDAŻY	770 296,12	965 676,06
E. KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU	1 596 276,02	1 421 569,15
F. ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	1 442 440,74	1 905 863,91
G. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	144 647,18	8 109,68
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	814,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	143 833,18	8 109,68
H. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	17 154,05	4 831,64
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	404,58	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	16 749,47	4 831,64
I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	1 569 933,87	1 909 141,95
J. PRZYCHODY FINANSOWE	95 509,53	9 731,27
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	84 449,06	1 681,70
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	11 060,47	8 049,57
K. KOSZTY FINANSOWE	59 415,67	81 851,18
I. Odsetki, w tym:	37 601,36	43 817,03
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji		0,00
IV. Inne	21 814,31	38 034,15
L. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (I+J-K)	1 606 027,73	1 837 022,04
M. WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (M.I.-M.II.)	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) BRUTTO (L±M)	1 606 027,73	1 837 022,04
O. PODATEK DOCHODOWY	289 949,97	312 729,00
P. POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIEJSZENIA ZYSKU	0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) NETTO (N-O-P)	1 316 077,76	1 524 293,04