

RAPORT KWARTALNY ZA III KWARTAŁ 2011 ROKU SPÓŁKI WIND MOBILE S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

1. PODSTAWOWE DANE O EMITENCIE

DANE ADRESOWE

Firma	Wind Mobile S.A.
Siedziba	ul. Władysława Łokietka 79, 31-280 Kraków
REGON	120532280
NIP	9452091626
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Numer w KRS	0000385276
Strona www	www.windmobile.pl

ZARZĄD I RADA NADZORCZA

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd Wind Mobile S.A. z siedzibą w Krakowie (zwanej dalej również „Spółką” lub „Wind Mobile”) jest trzyosobowy. W skład Zarządu Spółki wchodzi:

Igor Bokun – Prezes Zarządu

Tomasz Kiser – Członek Zarządu (Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu i Sprzedaży)

Kamil Nagrodzki – Członek Zarządu (Wiceprezes Zarządu ds. Technicznych)

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Rada Nadzorcza Spółki liczy 5 osób. W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

Rafał Styczeń – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Maciej Skotniczny – Członek Rady Nadzorczej

Łukasz Juśkiewicz – Członek Rady Nadzorczej

Bartłomiej Stoiński – Członek Rady Nadzorczej

Witold Michna – Członek Rady Nadzorczej

W III kwartale 2011 roku ani do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie dokonywano zmian osobowych w Zarządzie i Radzie Nadzorczej Spółki.

GŁÓWNY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

Wind Mobile jest wiodącym dostawcą rozwiązań mobilnych w Polsce. Spółka dostarcza kompleksowe rozwiązania w obszarach usług dodanych (VAS) – mobilnej rozrywki, mobilnego marketingu i mobilnej infrastruktury. Oferta kierowana jest do operatorów w Polsce i za granicą, konsumentów oraz reklamodawców.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA III KWARTAŁ 2011

2.1 WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU EMITENTA (W PLN)

Pozycja	Stan na dzień	Stan na dzień
	30.09.2011	30.09.2010 *
Kapitał własny	8 385 949,31	3 321 484,62
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	3 605 189,21	2 430 172,90
Środki pieniężne	3 045 768,92	1 772,12
Zobowiązania długoterminowe	0,00	264 261,30
Zobowiązania krótkoterminowe	2 444 340,20	1 824 737,80

*Wind Mobile przed połączeniem (Spółka kontynuuje działalność wobec czego w opinii Zarządu dane są porównywalne)

2.2 WYBRANE DANE FINANSOWE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT EMITENTA (W PLN)

Pozycja	Za okres	Za okres
	od 01.07.2011 do 30.09.2011	od 01.07.2010 do 30.09.2010 *
Amortyzacja	174 415,10	133 337,52
Przychody netto ze sprzedaży	2 789 603,94	2 035 709,18
Zysk/strata na sprzedaży	362 624,02	129 373,33
Zysk/strata na działalności operacyjnej	365 514,33	133 464,70
Zysk/strata brutto	351 318,51	90 427,96
Zysk/strata netto	291 548,51	72 798,96

Pozycja	Za okres	Za okres
	od 01.01.2011 do 30.09.2011	od 01.01.2010 do 30.09.2010 *
Amortyzacja	424 426,38	271 137,52
Przychody netto ze sprzedaży	7 770 282,11	5 805 208,66
Zysk/strata na sprzedaży	2 268 487,93	632 271,66
Zysk/strata na działalności operacyjnej	2 274 656,28	643 756,09
Zysk/strata brutto	2 188 340,55	1 259 222,48
Zysk/strata netto	1 815 841,55	1 101 553,48

*Wind Mobile przed połączeniem (Spółka kontynuuje działalność wobec czego w opinii Zarządu dane są porównywalne)

3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W trzecim kwartale 2011 roku Spółka osiągnęła przychody w wysokości 2 789 603,94 PLN oraz zysk netto 291 548,51 PLN. Po trzech kwartałach roku 2011 przychody Spółki kształtują się na poziomie 7 770 282,11 PLN, a zysk netto wyniósł 1 815 841,55 PLN.

Wyniki Wind Mobile osiągnięte w okresie objętym raportem są efektem konsekwentnej realizacji przyjętej strategii. Inwestycje poczynione w rozwój działu Mobilnej Rozrywki przyniosły wymierne owoce. Wzrost przychodów za trzy kwartały 2011 w porównaniu do analogicznego okresu roku 2010 wynosi 33,9%, a zysk netto w tych okresach wzrósł o 64,8%. Jest to efekt rosnącego udziału powtarzalnych i wysokomarżowych przychodów. Warto podkreślić, że dotychczas osiągnięty zysk netto jest o 24% wyższy od zysku netto wypracowanego przez Wind Mobile w całym roku 2010.

Dział Mobilnej Infrastruktury osiągnął zakładane rezultaty. Szczególnie istotne w tym kontekście było zakończenie produkcji i wdrożenia platformy Mobile Ad Server 2.0.

Inwestycje realizowane w dziale Mobilnej Reklamy zgodnie z założeniami Zarządu nie przyniosły jeszcze efektów w postaci istotnych przychodów w trzecim kwartale 2011 roku. Zarząd podtrzymuje prognozę dotyczącą planowanego istotnego wpływu przychodów z tego obszaru biznesu w kolejnych okresach.

4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI PODEJMOWANEJ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W trzecim kwartale 2011 roku Spółka rozpoczęła działania inwestycyjne związane z pozyskaniem środków z prywatnej emisji akcji.

MOBILNA ROZRYWKA

Nowa platforma zarządzania treściami. W okresie objętym raportem Spółka opracowała nową platformę zarządzania treściami (content management platform). Zakończono zostało wdrożenie nowej platformy u jednego z operatorów mobilnych. Nowa platforma ma istotne znaczenie w kontekście projektu Open Ringback oraz większego zaangażowania Wind Mobile na rynku muzycznym w Polsce.

Press to copy. W trzecim kwartale 2011 roku zakończona została realizacja techniczna funkcji „press to copy”. Dzięki tej funkcji osoba słyszająca atrakcyjny halodzwonek podczas oczekiwania na rozmowę będzie mogła nacisnąć przycisk na telefonie i w ten sposób „skopiować” halodzwonek do siebie. W czwartym kwartale 2011 roku Spółka przewiduje wdrożenie komercyjnej funkcji „press to copy” u co najmniej jednego operatora mobilnego w Polsce. Opracowane zostały również ramy techniczne i

organizacyjne umożliwiające realizację wymienionej funkcji w rozmowach prowadzonych przez abonentów dwóch różnych sieci. Taka funkcjonalność, której wdrożenie planowane jest w 2012, będzie precedensem w skali światowej. Doświadczenia z innych rynków (w szczególności Indie i Chiny) pokazują, że funkcjonalność „press to copy” pozwala istotnie zwiększyć popularność usługi halodzwonki (nawet do 50%) otwierając potencjał marketingu wirusowego i wyjście poza tradycyjne kanały komunikacji marketingowej.

Open Ringback. W okresie objętym raportem Spółka kontynuowała inwestycje w zakresie rozwoju inicjatywy Open Ringback. Prowadzone ustalenia z operatorami mobilnymi pozwalają stwierdzić, że w ciągu najbliższych miesięcy co najmniej dwóch operatorów mobilnych dołączy do Open Ringback. Obecnie każdy z operatorów promuje halodzwonki pod inną nazwą, a do zamawiania utworów SMSems stosowany jest w każdej sieci inny numer i inne kody utworów. Open Ringback umożliwi ujednolicenie mechanizmów zakupu halodzwonków co pozwoli na dotarcie do konsumentów nowymi kanałami marketingowymi i w efekcie zwiększenie popularności usługi.

Rynek muzyczny. W związku z rosnącą pozycją Wind Mobile na rynku cyfrowej muzyki w Polsce rozpoczęte zostały działania mające na celu większe wykorzystanie medium jakim są halodzwonki do promocji branży muzycznej. Pierwsze efekty tych prac ujrzą światło dzienne w czwartym kwartale 2011 roku.

MOBILNA REKLAMA

Pierwsza umowa Halo Ads. Podpisana została umowa z jednym z operatorów mobilnych na realizację systemu reklamy mobilnej Halo Ads, o której Spółka informowała w Dokumencie Informacyjnym. Prowadzone są negocjacje z pozostałymi operatorami.

MOBILNA INFRASTRUKTURA

IMS/4G –nowy obszar kompetencji . W okresie objętym raportem prowadzone były inwestycje w rozwój nowego obszaru rozwiązań infrastrukturalnych dla operatorów mobilnych – platform i aplikacji IMS (IP Multimedia Subsystem). Nawiązano partnerstwo z amerykańską firmą Dialogic, prowadzone są rozmowy z kolejnymi partnerami. Zarząd spodziewa się pierwszego kontraktu w tym obszarze w czwartym kwartale 2011 r.

AdServer 2.0. We wrześniu 2011 r. zakończona została realizacja i wdrożenie drugiego etapu serwera reklamy mobilnej realizowana dla jednego z operatorów mobilnych. Mobile AdServer został wzbogacony o funkcjonalności obsługi reklamy w kanale WWW oraz SMS (w tym tak zwane ogony reklamowe dodawane automatycznie przez AdServer do standardowych komunikatów SMS wysyłanych przez operatora).

EKSPORT

Wzrost organiczny. Spółka uczestniczy w przetargach na dostawę platform telekomunikacyjnych i usług dla europejskich operatorów telekomunikacyjnych. Ze względu na konsolidację rynku telekomunikacyjnego w Europie czas trwania procedur przetargowych się przedłuża. Zarząd nie wyklucza możliwości zawarcia kolejnego kontraktu zagranicznego jeszcze w roku 2011.

Akwizycje. Prowadzone są rozmowy z firmami działającymi w Europie w zakresie możliwości ich przejęcia przez Wind Mobile, a tym samym skokowego zwiększenia pozycji spółki na arenie międzynarodowej. Rozmowy mają nadal charakter wstępny.

INNE ISTOTNE DZIAŁANIA

Opcje premiowe. Rozpoczęto prace nad wdrożeniem systemu opcji premiowych dla kluczowych pracowników Spółki. Premiowanie będzie uzależnione od wzrostu kapitalizacji spółki. Pierwsza runda systemu będzie zainicjowana w czwartym kwartale 2011 r.

5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH DOTYCHCZAS PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA 2011 ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Opublikowane w Dokumencie Informacyjnym prognozy wyników finansowych za 2011 rok, tj. prognoza przychodów w kwocie 13 730 000,00 PLN i prognoza zysku netto w kwocie 2 320 000,00 PLN, zostaną zrealizowane.