

Lp.	Dobra Praktyka	Stosowanie	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Częściowo	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Emitenta wykonywanie obowiązków informacyjnych w szczególności poprzez: (i) prowadzenie strony internetowej Emitenta (pkt 3.10 Dobrych Praktyk), (ii) wskazanie osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami (pkt 3.10 Dobrych Praktyk), publikowanie raportów bieżących oraz okresowych – zapewnia należyty dostęp do informacji tak przez inwestorów, jak i uczestników alternatywnego systemu obrotu oraz inne osoby zainteresowane działalnością Emitenta. Emitent nie wyklucza jednak stosowania niniejszej zasady w pełnym zakresie w przyszłości, wraz z dalszym rozwojem Emitenta.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej informacje w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Spółka dokonuje aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	TAK	
3.2	Opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki.	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy).	NIE	Ze względu na realizację istotnych projektów rozwojowych o dużej dynamice i trudności oszacowania ich ostatecznego wpływu na wynik finansowy, Emitent nie będzie publikował prognoz wyników finansowych. Emitent nie wyklucza jednak stosowania niniejszej zasady w pełnym zakresie w przyszłości.

Lp.	Dobra Praktyka	Stosowanie	Komentarz
3.9	Strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	NIE	W dacie sporządzania niniejszego oświadczenia, przedmiotowa zasada nie jest stosowana. Emitent będzie stosował powyższą zasadę częściowo, tj. w odniesieniu do publikacji stałych dat przekazywania przez Emitenta raportów okresowych w danym roku obrotowym – z chwilą przekazania pierwszego raportu bieżącego w tej sprawie. Emitent nie sporządza kalendarza dotyczącego planowanych dat walnych zgromadzeń, lecz informuje o nich na bieżąco poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Emitenta, jeżeli decyzje o organizowaniu takich wydarzeń są podejmowane.
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Częściowo	Emitent będzie stosował niniejszą zasadę częściowo, tj. w zakresie zgodnym z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z art. 428 ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94. 1037), co w ocenie Emitenta w sposób wystarczający zapewnia transparentność przebiegu walnych zgromadzeń. Emitent nie praktykuje prowadzenia pełnego zapisu przebiegu walnych zgromadzeń i w związku z dużą liczbą pytań zadawanych przez akcjonariuszy przed i podczas walnych zgromadzeń, które dotyczą spraw objętych porządkiem obrad, w tym także takich, które nie mają znaczenia dla oceny danej sprawy mającej być przedmiotem obrad, stosowanie niniejszej zasady w pełnym zakresie byłoby w ocenie Emitenta zbyt utrudnione i nie znajduje uzasadnienia.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta.	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	TAK	Raporty bieżące i okresowe publikowane będą w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	W ocenie Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w drodze publikacji informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect jest wystarczające i nie jest konieczne powielanie informacji opublikowanych na ww. stronach internetowych w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl .
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	

Lp.	Dobra Praktyka	Stosowanie	Komentarz
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	NIE	Wynagrodzenie członków zarządu i rady nadzorczej Emitenta ustalane jest na warunkach rynkowych, niemniej jednak jego wysokość objęta jest klauzulą poufności i nie będzie podlegała ujawnieniu przez Emitenta.
	9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcę otrzymywane od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług ustalane jest na warunkach rynkowych, niemniej jednak jego wysokość objęta jest klauzulą poufności i nie będzie podlegała ujawnieniu przez Emitenta.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcę będzie organizował spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to wynikało bieżącego zapotrzebowania. Jeżeli okaże się to konieczne dla usprawnienia komunikacji z rynkiem kapitałowym, Emitent podejmie niezbędne działania mające na celu organizację dodatkowych publicznych spotkań z inwestorami, analitykami oraz mediami. Emitent nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisijną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art.400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	

Lp.	Dobra Praktyka	Stosowanie	Komentarz
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W ocenie Emitenta, wykonywanie obowiązków informacyjnych w szczególności poprzez: (i) prowadzenie strony internetowej Emitenta (pkt 3.10 Dobrych Praktyk), (ii) wskazanie osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami (pkt 3.10 Dobrych Praktyk), przekazywanie raportów bieżących oraz okresowych zapewnia należyty dostęp do informacji tak przez inwestorów, jak i uczestników alternatywnego systemu obrotu oraz inne osoby zainteresowane działalnością Emitenta.
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	

W imieniu Zarządu,

Igor Bokun – Prezes Zarządu
Tomasz Kiser – Członek Zarządu